

HM junior  
территория детства

# Home

ОКТАБРЬ 2010 • РОСТОВ-НА-ДОНУ

magazine

ДОМАШНИЙ ЖУРНАЛ

Светлана Перминова  
с сыном Арсением  
в клубе HM

Новый проект  
Виталия Мазина

И рыба!  
И мясо!  
Готовим дома

Путешествие  
по Колумбии

тема в номере

# ЦВЕТ



# Итальянец в России

Энрико Занолла – надежда итальянского дизайна. В 2010 году три его концепта отмечены международной премией в Париже и будут опубликованы в новом издании Design and Design (Book of the Year). Сейчас Энрико живет и работает в Москве, по просьбе Домашнего журнала он поразмышлял о прошлом и будущем итальянского дизайна.

– Каковы различия между молодыми итальянскими дизайнерами и творцами прошлого?

– Новое поколение переняло основные постулаты итальянских традиций: сложность, элегантность, стиль и утонченность, помноженные на современный и креативный подход к дизайну. Отличия – в возможности экспериментировать с новыми материалами и задаче выделиться в мире, где число дизайнеров увеличивается с каждым годом.

«Я ПОНИМАЮ ЛЮБОВЬ РОССИЯН К КЛАССИКЕ, НО ПЫТАЮСЬ НАУЧИТЬ ИХ ЦЕНИТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И МИНИМАЛИЗМ, НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ», – УТВЕРЖДАЕТ ЭНРИКО ЗАНОЛЛА





«Ярлыки «итальянский дизайнер» или «французский дизайнер» бесполезны. Дизайнер – он отовсюду и ниоткуда, только опыт и проекты могут дать ему определение!»



Источником вдохновения для ламп Clamp стал диван Chesterfield: «Я подумал, почему бы не использовать стеганую кожаную обивку для создания чего-то отличного от мягкой мебели».

Basil's Triptych – дань уважения красоте и уникальности собора Василия Блаженного в Москве: «Формы и конструкция куполов стали моей навязчивой идеей, которая в итоге претворилась в лампы».



ЭНРИКО  
ЗАНОЛЛА,  
дизайнер

«Что я считаю символом итальянского дизайна? Итальянские компании очень внимательно относятся к инновациям в дизайне, материалах, концепциях, культуре. Я бы выделил компанию Moroso за постоянное движение вперед, использование новых текстур, моделей, концептов и материалов. Она трендсеттер, а не последователь. Всегда необычная, она воплощает в себе истинно итальянскую душу».

– Вы ощущаете себя итальянским дизайнером или предпочитаете статус «дизайнер мира»?

– Я так не люблю эти категории! Предпочитаю думать о себе как о дизайнере – и точка. Конечно, итальянцы были очень заметны в прошлом веке. Но в настоящее время мир дизайна очень тесно взаимосвязан, профессиональные школы появляются во многих странах, молодые творцы демонстрируют идеи миру легко и быстро. И совсем неважно, откуда они – из Китая, России или Австралии. Дизайн и идеи – это все, что имеет значение.

– Новое поколение – это традиции или свежий ветер в дизайне?

– Новые поколения всегда успешнее предыдущих. Зная прошлое, они могут вводить новшества и фантазировать, а благодаря использованию современных материалов и технологий – расширять границы дизайна. Конечно, нам повезло: Италия – гнездо культуры и передовых технологий уже тысячу лет, а Леонардо да Винчи может считаться одним из первых итальянских дизайнеров. При этом очевидно: итальянцы могут ставить себя на вершину мирового дизайна, но правда и в том, что талантливые новички появляются повсюду.



Лампы Clamp и Basil's Triptych, а также кофейный столик Sirio награждены Международной премией в области дизайна. Кофейный столик Sirio и лампа Qbik были представлены в апреле на Миланском салоне.

